

Le jeu vidéo en médiathèque

Vous proposez ou allez proposer du jeu vidéo dans votre médiathèque :

Règles de prêt : Elles sont à votre discrétion, il est tout à fait possible de les prêter aussi longtemps que n'importe quel document.

Public ciblé : La Switch s'adresse à un public familial tandis que la Xbox et la Playstation ciblent un public adulte.

Médiation, animation : La médiation est importante pour promouvoir ce format et cibler de nouveaux publics. La MDO propose occasionnellement des Formations Conseils Techniques Jeux Vidéo pour accueillir la mallette de consoles dans votre établissement.

Prendre soin de l'objet : Le jeu vidéo est un format populaire et onéreux qu'il convient de surveiller un minimum ou de garder proche de l'accueil, surtout si vous laissez les jeux dans les boîtes.

Pour du prêt différé (cartouches et CD à la banque d'accueil), les cartouches Switch sont fournies avec une pochette et son code-barre.

Il arrive très souvent d'oublier le CD ou la cartouche dans la console, vérifiez bien le contenu des boîtes au retour des prêts.

Classification PEGI

Présents sur chaque boîte de jeu vidéo, cette classification indique l'âge minimum adapté au contenu du jeu et des adjectifs descriptifs de ce qu'on peut trouver dans le jeu.

Cette classification ne tient pas compte du niveau de difficulté : un jeu PEGI 3 ne sera pas nécessairement adapté à un enfant de 3 ans, mais ne contiendra aucun élément choquant pour un enfant de 3 ans qui verrait l'écran.



39,1 millions de joueurs



Quelques statistiques

86% des joueurs sont des adultes

57 % des joueurs jouent sur une console de jeux

L'âge moyen des joueurs est de 40 ans

Part des joueurs par catégories

